

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ

Врио декана факультета
естественных наук

М.В. Воронов

«12» декабря 2023 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
«Организация туристской деятельности»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс 1

Разработчик:

доц. кафедры, канд. пед. наук

Д.С. Богатырева

И.о. заведующего кафедрой географии

Ю.Ю. Чикина

Протокол

от «21» ноября 2023 г. № 7

Луганск, 2023

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Организация туристской деятельности» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 г. по № 516 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-2	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности. ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.
Профессиональные	
ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации, управление материальными ресурсами.
ПК-4	ПК-4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности. ПК-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организует проектную деятельность, использует методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности. ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПК-4.4. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
--------------------------------	-------------	---

Тема 1. Сущность туризма, условия и факторы его развития	ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование
Тема 2. Классификации в туризме	ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование
Тема 3. Организация рынка туристических услуг	ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование
Тема 4. Международные, региональные и национальные показатели развития сферы туризма	ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Доклад, рефераты, письменные ответы на вопросы, тестирование
Тема 5. Статистика международного туризма	ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Доклад, письменные ответы на вопросы, тестирование
Тема 6. Международная туристическая политика и роль ВТО в ее формировании. Механизм государственного регулирования туризма	ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Конспектирование основных теоретических положений темы. Подготовка реферата и создание мультимедийной презентации. Работа над вопросами для самоконтроля.
Тема 7. Классификация гостиниц и предприятий питания. Транспорт в туризме. Анимационные услуги в туризме	ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Конспектирование основных теоретических положений темы. Подготовка реферата и создание мультимедийной презентации. Работа над вопросами для самоконтроля
Текущая аттестация	ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОПК-2, ПК-1, ПК-4	Экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-2	Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные управленческие задачи

	<p>по реализации функций управления туристским предприятием; основы профессиональной этики в объеме, позволяющим вести организационно-управленческую работу в коллективе;</p> <p>Умеет: применять базовые методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности; осуществлять действия по распределению обязанностей и делегированию полномочий в трудовом коллективе предприятия.</p> <p>Владеет навыками: контроля деятельности объектов туристской сферы.</p>
ПК-1	<p>Знает: основные теоретические положения менеджмента туризма, его современное состояние и перспективы развития.</p> <p>Умеет: принимать эффективные управленческие решения, учитывая необходимые данные анализа организационно-управленческой ситуации для выполнения стратегических и тактических целей туристского предприятия и удовлетворения потребностей туристов; осуществлять постоянный мониторинг состояния дел организации деятельности турпредприятия с учетом социальной политики государства; корректно интерпретировать различные варианты организационно-технического и финансово-экономического обеспечения туристской деятельности, составлении сметы и калькулировании себестоимости туристско-экскурсионного продукта и иных туристских услуг для различных целевых групп потребителей.</p> <p>Владеет навыками: анализа и оценки состояния внешней и внутренней организационной среды туристского предприятия; управленческих решений с учетом полученных данных; управления персоналом, делегирования полномочий и контроля качества работы исполнителей.</p>
ПК-4	<p>Знает: алгоритм составления технико-экономического обоснования проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организовать проектную деятельность, использовать методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Владеет навыками: расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта, оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	30	-	-
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30	-	-
Самостоятельная работа	30	-	-
Иные виды учебной работы (подготовка презентаций, написание реферата, решение задач и др.)	10	-	-
Всего	100		

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к	

		максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Основные функции и значение туризма.
2. Особенности социального воздействия международного туризма.
3. Современные виды классификации международного туризма.
4. Современные классификации и типологии потребителей в туризме.
5. Туристский потенциал: содержание понятия, структура, методики оценки.
6. Роль туристских ресурсов в развитии туризма и территориальной организации туристской отрасли.
7. Основные свойства туристских ресурсов и методы их классификации.
8. Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов.
9. Рекреационные системы и подсистемы.
10. Основные компоненты и свойства территориальных систем туризма.
11. Оценка эффективности функционирования территориальной системы туризма.
12. Особенности и виды туристских маршрутов.
13. Основные факторы формирования туристских центров.
14. Рекреационный потенциал туристских центров России.
15. «Туристская дестинация»: понятие, типы, цикл развития.
16. Принципы и особенности туристского районирования России.
17. Туристский регион: характерные черты, факторы и условия формирования.
18. Туристский рынок: понятие и особенности функционирования.
19. Факторы развития международного туризма.
20. Современные тенденции развития международного туристского рынка.
21. Особенности и структура национального туристского рынка России.
22. Современное состояние и перспектива развития внутреннего туризма в Луганской Народной Республике и Российской Федерации.
23. Туристские предприятия и их формы, особенности функционирования.
24. Пакет услуг и классы обслуживания в туризме.
25. Государственное регулирование туристской деятельности в Луганской Народной Республике и Российской Федерации.
26. Особенности и модели организации гостиничной индустрии.
27. Индустрия питания туристов.
28. Экскурсионная деятельность: этапы развития и особенности организации в Луганской Народной Республике и Российской Федерации.
29. Индустрия досуга и развлечений в туризме.
30. Туристская анимация в России и за рубежом.

Тестовые задания (примеры)

1. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс;
- б) туристский регион;
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

2. Субъект туризма – это:

- а) путешественник;
- б) посетитель;
- в) турист.

3. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)

- а) достопримечательности;
- б) природные объекты;
- в) социокультурные объекты показа;
- г) инфраструктура туризма;
- д) индустрия туризма.

4. Столовая в санатории отличается от ресторана:

- а) ценами;
- б) богатством интерьера;
- в) обязательным предоставлением диетического питания.

5. Виды туристских маршрутов:

- а) линейные;
- б) кольцевые;
- в) радиальные;
- г) комбинированные;
- д) сложные;
- е) простые;
- ж) обычные.

6. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:

- а) особенности вида туризма;
- б) особенности труда и отдыха потребителей;
- в) природно-климатические особенности региона;
- г) предпочтения потребителей;
- д) паспортно-визовый режим территории.

7. Сезоном в туризме называют:

- а) летние месяцы;
- б) праздничные даты;
- в) период года, когда количество прибытий превышает

среднемесячный показатель за год.

8. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:

- а) выше;
- б) ниже.

9. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:

- а) банки;
- б) авиакомпании;
- в) круизные компании;
- г) страховые компании.

10. «Устойчивый туризм» направлен на:

- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
- б) дальнейшее развитие туристского обмена;
- в) защиту общественных и культурных ценностей;
- г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.

11. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:

- а) к поляризации туризма;
- б) социальной напряженности в обществе;
- в) дифференциации туристского продукта.

12. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:

- а) услуги средств размещения;
- б) транспортные услуги;
- в) услуги туристических фирм.

Ключи к тестовому заданию: 1-а; 2-в; 3-а,б,в; 4-в; 5- а,б,в,г; 6-а,б,в; 7-в; 8-а; 9-в; 10-а; 11-в; 12-а.

Темы для подготовки докладов

1. Организация путешествий: бизнес или хобби.
2. Роль независимых путешествий в развитии коммерческого туризма.
3. Факторы востребованности дополнительных услуг по стандартному туру.
4. Сущность работы гидов в организованном туризме.
5. Роль бренда турфирмы в развитии бизнеса.
6. Взаимодействие музея и туроператора.
7. Проблемы и возможности работы малой турфирмы.
8. Исследование спроса на стандартные туры.
9. Профессиональные стандарты в туристской деятельности: значение для управления

компетенциями специалистов.

10. Планирование работы фирмы в пиковые нагрузки.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к экзамену (устному)

1. Факторы и условия формирования и развития туристского региона.
2. Экономические и финансовые показатели в туризме.
3. Технология создания туристского продукта.
4. Актуальные вопросы государственного регулирования в сфере туризма.
5. Структура туристского продукта.
6. Технология создания туристского продукта.
7. Классификация туров и маршрутов.
8. Обеспечение качества туристского продукта.
9. Структура туристского рынка.
10. Основные участники туристского рынка.
11. Конкуренция на рынке туризма.
12. Реклама туристского продукта.
13. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента.
14. Порядок создания туристической фирмы.
15. Международная деятельность туроператоров и турагентов.
16. Мировая гостиничная индустрия. Классификация гостиниц.
17. Тенденции развития мирового гостиничного комплекса.
18. Организация питания в туризме.
19. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии.
20. Классификация туристских предприятий питания.
21. Качество обслуживания и способы его регулирования в туристской индустрии.
22. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
23. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов.
24. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.
25. Авиационный транспорт.
26. Автомобильный туризм.
27. Водный транспорт.
28. Виды транспортных перевозок.
29. Организация железнодорожного обслуживания за рубежом.
30. Досуговая деятельность для туристов.
31. Информационные технологии и их роль в туристской отрасли.
32. Основы правового обеспечения туристской деятельности в ЛНР и РФ.
33. Нормативная база по обеспечению системы качества обслуживания в туристском бизнесе.
34. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма.
35. Сущность и виды туристских формальностей.

36. Общие вопросы безопасности в туризме.
37. Влияние туристских формальностей на туристскую политику.

Образец оформления экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Факультет естественных наук
Кафедра географии

Экзамен по дисциплине «Организация туристской деятельности»

По направлению подготовки	43.03.02 «Туризм»
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	1

БИЛЕТ № 1

1. Дайте расшифровку аббревиатурам: ВВ, А-LA CARTE, ВV, Suite.
2. Перечислите и охарактеризуйте функции туристского рынка.
3. Приведите пример, как, в зависимости от выбранного классификационного признака один и тот же тур может быть отнесен к разным типам, видам и формам одновременно.

Утверждено на заседании кафедры географии,
протокол № 1 от «29» августа 2023 года

И.о. заведующего кафедрой географии _____ Ю.Ю. Чикина

Экзаменатор _____ С.Н. Кобзова